



ABDF 2019
IV CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE DIREITO TRIBUTÁRIO
DO RIO DE JANEIRO
Em homenagem ao Professor
Ricardo Lobo Torres



Tributação da Economia Digital: Mercado Brasileiro

Painel 16

Luiz Roberto Peroba
lperoba@pn.com.br



Tributação da economia digital no Brasil



1. Contextualização da discussão
2. “*Doing Business*” no Brasil
3. Percepção do cenário brasileiro
4. Empresas da economia digital - Atuação no Brasil
5. Diagnóstico

Contextualização da discussão

- Particularidades da economia digital
 - Novos modelos de negócios
 - Ausência de presença física
 - Evolução dos meios de pagamento
 - Mobilidade dos bens intangíveis, usuários e negócios jurídicos
 - Alterações nas fontes de valor
- Base fragmentada > > > problemas de IVA
- Dificuldades de identificação dos elementos de conexão > > > problemas de IVA
- Dificuldades de identificação de geração de valor > > > problemas de IR



"Doing Business" no Brasil

- Regra vigente:
 - Atuação de agentes/representantes com poderes para obrigar contratualmente o vendedor
 - Vendas no país por intermédio de filial, sucursal ou agência
- Limites à aplicação da regra:
 - Mera intermediação de negócios, obtenção ou encaminhamento de pedidos e propostas
 - Mera participação do vendedor no capital do agente/representante no País
 - Mera assinatura de contrato em nome do vendedor pelo representante legal ou procurador



Percepção do cenário brasileiro

Google, Facebook e outras gigantes deverão pagar mais impostos, diz governo

Segundo o ministro das Comunicações, Paulo Bernardo, estrangeiras de tecnologia não pagam os impostos que deveriam

CPI ACHA QUE GOOGLE E FACEBOOK NÃO PAGAM IMPOSTO QUE DEVEM E MANDA FISCO INVESTIGAR

Receita mira empresas estrangeiras que atuam na internet

O Fisco brasileiro estuda mudanças na tributação de empresas como Google, Facebook e Apple para minimizar a evasão fiscal

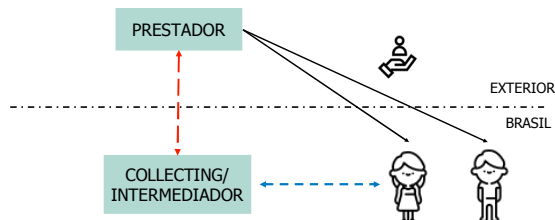
Paulo Bernardo: cobraremos mais impostos de Google, Apple, Netflix e Facebook



Empresas da economia digital - Atuação no Brasil

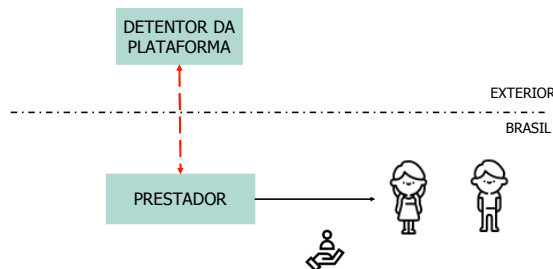
SEM PRESENÇA LOCAL

- Venda direta
- Agente de Coleta
- Intermediador



COM PRESENÇA LOCAL

- Revenda de serviços
- Licença



Empresas da economia digital - Atuação no Brasil

- Operações B2C com cartões de crédito internacional envolvendo empresas sem presença local: ↓ arrecadação de PIS/COFINS, ISS, CIDE e IRRF
- Operações via collecting ou intermediador: ↑ arrecadação com IRRF nas remessas
- Empresas com presença no país: ↑ arrecadação de IRPJ/CSLL, PIS/COFINS, ISS, ICMS, CONDECINE, CIDE, Contribuições Previdenciárias

Uber diz que pagou quase R\$ 1 bi em impostos no Brasil em 2017



Diagnóstico

- Presença relevante e crescente no Brasil
- Ausência de regras de PE não impediu a vinda das empresas e o aumento de arrecadação
- Pontos de atenção:
 - Atribuição de responsabilidade aos meios de pagamento/marketplace
 - Evolução das regras internacionais
 - Acompanhamento da tributação de novos fatos geradores/novas riquezas



Muito Obrigado!

Luiz Roberto Peroba
lperoba@pn.com.br